

ЗАПУСК НОВОГО ФОРМАТА – LE MONDIAL DU BATIMENT 2015



ВAТIМАТ, IНТEРСLIМА+ЕLЕС и IДЕОВAИΝ – международные выставки 2015 года – воплощение инновационных технологий и практических решений для развития бизнеса

Со 2 по 6 ноября 2015 года три флагманские выставки международной строительной индустрии – ВAТIМАТ, IНТEРСLIМА+ЕLЕС и IДЕОВAИΝ состоятся одновременно в Париже в выставочном центре Норд Вильпент, образуя всемирную **Парижскую строительную неделю – Mondial du Bâtiment**. Это самая многогранная демонстрационная площадка, где представлены передовые технологические решения, оборудование и материалы для строительства и архитектуры.

Ожидая более 2600 французских и иностранных экспонентов и свыше 350 000 визитёров, три выставки – ВAТIМАТ, IНТEРСLIМА+ЕLЕС и IДЕОВAИΝ, впервые состоявшиеся вместе в 2013 году, заслуженно обретают новое имя – Парижская строительная неделя и подтверждают статус ведущего международного отраслевого события в области строительства и архитектуры.

1. УНИКАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА – ИЩЕРПЫВАЮЩЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Le Mondial du Bâtiment 2015 всецело представляет строительный процесс:

- > **ВAТIМАТ**: строительство, столярное дело & окна; внутренняя и внешняя отделка; оснащение строительной площадки & инструменты; транспортные средства & оборудование; IT & новые технологии; сопутствующие услуги.
- > **IНТEРСLIМА+ЕLЕС**: отопительные системы и горячее водоснабжение; кондиционирование воздуха; системы охлаждения & вентиляции; инженерные системы и электрооборудование; насосы, краны и фитинги; монтажное оборудование и технологии; оборудование и решения для «умного» дома/здания.

> **IDEOBAIN:** сантехника, гидромассажные ванны, различные насадки для душа; материалы для отделки ванной комнаты; интерьеры ванной комнаты: мебель, свет, аксессуары, ковры и текстиль.

2. УНИКАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА – ГЕНЕРАТОР ИННОВАЦИЙ

96 % экспонентов и 99 % посетителей отметили инновации как основную цель участия в выставке. Парижская строительная неделя не только отражает текущий отраслевой срез, но и демонстрирует инновационные решения будущего, тенденции и передовые разработки, которые придут в отрасль в ближайшее время, что делает выставку действительно инновационным событием в строительной индустрии и архитектуре.

Особенная роль отводится Премии за инновации (**Innovation Awards**), которая присуждается победителям Конкурса инноваций, организуемого выставкой. Данный конкурс представляет перспективные технические новинки и является эффективным средством их продвижения на рынке.

Два нововведения, связанных с Премией инноваций:

> **Церемония награждения** состоится за **6 недель до открытия выставки**, 24 сентября 2014 года. Таким образом, победители получают больше времени на презентацию своих новинок будущим посетителям выставки и смогут войти в обзор перспективных трендов развития отрасли, которые будут представлены на Парижской строительной неделе.

> **Инновационные башни:** во время проведения выставки в центре каждого павильона будут установлены 7-метровые башни с целью наилучшей презентации инновационной продукции номинантов и победителей конкурса. На экранах (3 x 4 м), расположенных на каждой из 4 сторон этих гигантских сооружений, будут демонстрироваться рекламные ролики, представляющие продукцию экспонентов именно той специальности, которая представлена в данном павильоне выставки.

3. УНИКАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА – ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ И ОБУЧАЮЩИЙ РЕСУРС

Выставка является важным информационным ресурсом для профессионалов, при этом, одним из основных источников актуальной информации служит программа мероприятий, в рамках которой обсуждаются текущие и будущие тенденции в строительстве и архитектуре. Деловая программа сессии 2015 года состоит

из 200 тематических конференций, круглых столов, посвящённых «горячим» отраслевым вопросам:

> **Цифровые технологии в строительстве:** BIM – информационное моделирование зданий (от проектирования до эксплуатации, технологии, инструменты, обучение), 3D-печать, «умные» сети электроснабжения – smart grids.

> **Энергоэффективность:** инновации, регламенты, обучение.

> **От автономных зданий к агрегированным городам:** домашняя автоматика, технологии «умных домов» и «умных городов» (включая программы для экоэффективных городов).

> **Дома и люди:** страховые услуги, социальная защищённость, безопасность работ, риски, эргономичный дизайн

В каждом павильоне выставки будет создана специальная зона **Форум**, где и будут проходить тематические мероприятия, ориентированные на раздел экспозиции, размещённый в этом секторе.

А также:

> **Демонстрационные зоны** дадут возможность экспонентам наглядно представить посетителям выставки новую продукцию, решения и услуги.

> **Modes de Bains** – раздел, расположенный в Павильоне 4, представит тенденции, новые методы инсталляций и технические разработки, созданные в соответствии с самыми современными нормами и требованиями по оснащению ванных комнат.

> **Здание будущего** – это информационное пространство разместится в Павильоне 3 и будет специально спроектировано для демонстрации реальных практических решений (или их прототипов), которые определяют стандарты в строительстве завтрашнего дня. Например, здесь посетители увидят и смогут опробовать новые средства проектирования (цифровое моделирование и 3D-печать), интегрированные решения для проектирования и управления, новые способы индустриализации строительных работ (3D-печать, экзоскелеты, монтаж сборных конструкций) и др.

Контакты для прессы, экспонентов и визитёров в России, странах СНГ и Балтии:

iSm
/agency

Агентство АСМ – представительство выставки в России, странах СНГ и Балтии
T: +7 (495) 229 47 90
E: office@ism-agency.ru

ВАТИМАТ

Все для успешного строительства



**СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
ЗАКАЖИТЕ СВОЙ БЕСПЛАТНЫЙ БАДЖ*
НА САЙТЕ WWW.BATIMAT.COM - КОД: PAP9UNMA**

*стоимость входного билета на выставке при отсутствии электронного баджа: 65€

BATIMAT le
IDÉOBAIN mondial
INTERCLIMA+ELEC du bâtiment