



## ROCKWOOL занял второе место в экологическом рейтинге датских компаний

«» 1.11.2012

**Группа компаний ROCKWOOL заняла второе место в рейтинге компаний Дании, уделяющих самое пристальное внимание экологическим инициативам. Компания демонстрирует высокий уровень экологической ответственности и реализует эффективную политику по сокращению выбросов CO<sub>2</sub>.**

Накануне независимая некоммерческая организация [Carbon Disclosure Project](#) (CDP), исследующая вопросы изменения климата, обнародовала отчет о деятельности 260 скандинавских компаний в области экологии. CDP высоко оценила ответственный подход Группы компаний ROCKWOOL к вопросам охраны окружающей среды и проблеме изменения климата. ROCKWOOL набрал 93 из 100 возможных баллов (по сравнению с 86 пунктами в прошлом году) и занял второе место в списке ведущих датских компаний, которые реализуют строгую экологическую политику, направленную на продвижение энергоэффективных технологий и сокращение выбросов углекислого газа.

В то время как цены на ископаемые виды топлива остаются высокими, а будущие затраты от изменения климата пока сложно оценить, инвесторы и политики обращают особое внимание на те компании, которые не только способствуют сокращению общих выбросов CO<sub>2</sub>, но демонстрируют проактивный подход в стремлении максимально снизить собственную долю данных выбросов.

«Экстремальные погодные явления причиняют рынкам значительный финансовый ущерб, – говорит Пол Симпсон, генеральный директор проекта Carbon Disclosure Project. – Поэтому инвесторы ждут от корпораций адаптации их бизнеса к условиям изменения климата. В этом процессе есть свои лидеры и аутсайдеры. Однако экономический фактор, подталкивающий компании к изменениям, возрастает, как и число инвесторов, запрашивающих экологические отчеты от предприятий. Правительства, которые стремятся построить сильную экономику, должны принять это к сведению».

Дания, принявшая решение отказаться от ископаемых видов топлива к 2050 году, известна своими компаниями, использующими экологичные технологии. Например, Группа компаний ROCKWOOL имеет чистый положительный углеродный баланс в более чем 4000 млн т сохраненного CO<sub>2</sub>, что, несомненно, повышает доверие клиентов, принимающих решения по всему миру.

«Наша политика в области энергоэффективности и внимания к изменению климата вызвала большой интерес среди инвесторов, государственных структур и топ-менеджеров. Теплоизоляция зданий и промышленных процессов – это один из самых доступных способов сокращения энергозатрат, к тому же в результате ее применения создаются “зеленые” рабочие места и сокращаются выбросы CO<sub>2</sub>», – говорит Торкильд Дин Йенсен, Вице-президент по связям с инвесторами и корпоративным коммуникациям ROCKWOOL International.

Отчет, включающий названия компаний, фигурирующих в рейтинге Carbon Disclosure Leadership, можно найти по ссылке: [Скандинавский 260 отчет об изменении климата - 2012](#).