

ЗДАНИЯ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

E-MAGAZINE «SUSTAINABLE BUILDING TECHNOLOGIES»

Рекреационный кластер в Новороссийске построят по проекту Zaha Hadid Architects

«» 1.6.2018

В Краснодарском крае подвели итоги Международного конкурса на разработку концепции развития части набережной имени Адмирала Серебрякова в Новороссийске. В конкурсе, результатом которого стала комплексная концепция крупнейшего в Новороссийске кластера в сфере делового туризма и MICE-услуг, приняли участие компании со всего мира.

Победителем стал проект международного консорциума, лидером которого является британское архитектурное бюро Zaha Hadid Architects. В состав консорциума также вошли специалисты в области консалтинга, ландшафтных и инженерных решений: творческое объединение «Прайд» (Россия), ландшафтная компания Arteza, «Хабидатум» (Россия), Райдер Леветт Бакнелл (Великобритания); Another Architect (Германия), Лоуренс Барт, «Архитектурная ассоциация «Школа архитектуры» (Великобритания).



Команда предложила расположить на набережной динамичную композицию из 9 зданий, которые на разных уровнях соединены между собой переходами, площадями и подиумами, а также имеют продолжение в виде причалов, уходящих в море. В результате получилась конфигурация, которая вписывается в имеющуюся городскую застройку и в то же время может стать современным архитектурным символом города. Проект объединяет деловые, экологические, культурные и рекреационные функции, создавая уникальную последовательную агломерацию и творчески программируя территорию.



Победителя конкурса выбрало профессиональное жюри, состоящее из признанных в России и мире специалистов в области архитектуры, градостроительства, экономики, представителей Краснодарского края и администрации города Новороссийска. Куратором конкурса стала Аня-София Эренфрид, партнер архитектурного бюро EDDEA (Испания).



«Важным плюсом проекта победителя является, безусловно, то, что он сможет привлечь

*в город архитектурных туристов со всего мира. Его посещение может стать главной целью приезда в Новороссийск людей, которые раньше ничего не знали о городе. В этом смысле будущий эффект от проекта можно сравнить с «эффектом Бильбао», который связан с преобразованием целого города в Испании благодаря одной знаковой постройке – музею Гуггенхайма», – считает **Аня-София Эренфрид**.*

Второе место заняла российско-испанская команда: архитектурные бюро PROGRESS (Россия) и MIRALLES TAGLIABUE EMBT (Испания) и консалтинговая компания Cushman & Wakefield (Россия).

В основу концепции они положили рисунок линий ветра, которые были исследованы и перерисованы с проекцией на план местности. Линии ветра формируют геометрию, которая легла в основу генерального плана кластера. Между гостиницами и морем разбит ботанический сад, который послужит препятствием для ветра, приходящего со стороны моря.

Третье место получил консорциум из России, Бельгии и Франции, в состав которого вошли «ПроектСервис» (Россия), архитектурное бюро Рудди Риччотти (Франция), JNC international s.a. (Бельгия), консалтинговая компания «НЛТР Практика» (Россия) и MIKAZ (Россия).

В своем проекте они предложили воссоздать старую планировочную структуру города средствами современной архитектуры. Фасады зданий сделаны из резных панелей из сверхпрочного фибробетона и выполнены в узнаваемой архитектурной манере Рудди Риччотти.

Основная пешеходная зона – променад – связывает территорию парка и яхт клуба с деловым центром и новыми кварталами. Точкой концентрации потоков служит городская площадь, где собраны воедино креативные мастерские, музей, рестораны, дегустационные и выставочные залы. Первой очередью реализации проекта, по мнению авторов, может стать «Центр цифровой цивилизации» – первый полномасштабный центр дополненной, виртуальной, смешанной реальности.

На отборочном этапе в Организационный комитет поступила 41 заявка из 13 стран. 29 заявок из общего количества были поданы от международных консорциумов, объединивших более 100 компаний. Кроме России, интерес к конкурсу проявили команды из Бельгии, Великобритании, Германии, Испании, Италии, Нидерландов, Сербии, Сингапура, Турции, Украины, Финляндии и Франции. География конкурса охватила 13 городов России.

Напомним, что международный конкурс стал первым шагом созданию туристско-рекреационного кластера, отвечающего требованиям организации международных деловых мероприятий. Реализация международного инвестиционного проекта начнется в 2018 году. Это будет уникальный для страны и крупнейший деловой кластер в Новороссийске, инфраструктура которого ориентирована на международные бизнес-мероприятия, профессиональные выставки и образовательные программы. Кластер позволит создать новые рабочие места в регионе и значительно увеличить объем номерного фонда Новороссийска. Проект будет создан на принципах государственно-частного партнерства. Первую его очередь планируется реализовать на территории площадью 5 Га в районе 4-й очереди реконструкции Набережной им. Адмирала Серебрякова до 2021 года.

Максим Коробов, представитель инвестора проекта: «Новороссийск – это крупнейший центр практического бизнеса. Создаваемый туристско-рекреационный кластер – это проект, направленный в будущее города и способствующий развитию здесь интеллектуального бизнеса. Мы планируем создать инфраструктуру, которая привлечет в город крупные культурные и деловые мероприятия. По предварительным оценкам, объем частных инвестиций для первого

этапа составит порядка 7 млрд рублей».

Новороссийск был выбран местом реализации значимого проекта в сфере МICE туризма по нескольким причинам. Город находится в Краснодарском крае – регионе, приоритетном для развития туризма и имеющем наивысший рейтинг инвестиционной привлекательности. Это крупнейший порт на Черноморском побережье с прямым выходом на международные внешнеторговые пути в страны Европы, Средиземноморья, Ближнего Востока и другие регионы. По данным Управления экономического развития Новороссийска, город является одним из ведущих субъектов экономики Кубани и занимает 2-е место по объему производства продукции и услуг.

Сергей Георгиевский, руководитель организационного комитета конкурса, директор Агентства стратегического развития «ЦЕНТР» - консультанта проекта: «В финал конкурса вышли мировые имена в области консалтинга и архитектуры. В своих проектах они попытались увидеть, какое будущее заслуживает Новороссийск не как маленький портовый город, а как город, который видит себя в масштабах края, страны, мира и претендует на создание уникальной точки притяжения для мирового сообщества».

Реализация проекта позволит ускорить решение задач, поставленных как в Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)», так и в Концепции развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2030 года и направленных на создание международного центра всесезонного туризма в Краснодарском крае.

[Рендеры, видео и описание проектов доступны по ссылке](#)

[Источник](#)