



Финансовые результаты Uronor за первый квартал 2018 года

«» 21.5.2018

Uronor является ведущим международным производителем систем и решений для безопасного водоснабжения, энергоэффективного отопления и охлаждения и надежной инфраструктуры. Компания предлагает решения для различных сфер, включая жилищное, коммерческое, промышленное и гражданское строительство.

Компания Uronor сообщает, что рост чистых продаж в Северной Америке способствовал повышению производительности в первом квартале 2018 года.

Ключевая информация за текущий период:

- Чистые продажи компании за январь - март 2018 года увеличились на 4.5% и достигли 276.9 млн. евро.
- Операционная прибыль за этот период выросла на 16.1% и составила 17 млн. евро.
- Сопоставимая операционная прибыль за первый квартал выросла на 13% и составила 17 млн. евро.
- В 2018 году Uronor ожидает, что чистые продажи и сопоставимая операционная прибыль компании вырастут по сравнению с 2017 годом.

Президент и главный исполнительный директор Юри Луомакоски прокомментировал результаты деятельности компании за первый квартал 2018 года: «Данный период оказался довольно непростым для компании. В отличие от 2017 года, Пасхальные выходные начались в первом квартале, что привело к меньшему количеству дней отгрузки и повлияло на чистые продажи. Не сыграла на руку и затянутая зима, которая замедлила строительные работы на наших ключевых рынках.

Увеличение показателей в сегменте «Строительные решения - Европа» по-прежнему остается одной из ключевых задач. И хотя рынки сейчас находятся в хорошей форме, они не идут в ногу с преобладающим позитивным настроением. Сегмент сборных конструкций продолжает развиваться в соответствии с ожиданиями, поскольку наши решения действительно помогают клиентам улучшить техническое качество и компенсировать нехватку рабочей силы.

Мы рады сообщить, что Uronor Infra показала значительный рост. В течение 2016 - 2017 годов

сегмент осуществлял инвестиции в трансформационную программу для оптимизации своих операционных процессов в Северной Европе. Однако в первом квартале рост компании происходил в основном за пределами скандинавского рынка, и, следовательно, эффективность программы трансформации была не так заметна».

С более подробной информацией можно ознакомиться на [на сайте компании](#).