



Aquatherm Almaty - эффективный инструмент развития бизнеса

«» 13.7.2016

Уже в начале сентября в Южной столице состоится 9-я Международная выставка бытового и промышленного оборудования для отопления, водоснабжения, сантехники, кондиционирования, вентиляции, бассейнов, саун и СПА - Aquatherm Almaty 2016.

5 - 8 сентября 2016, Казахстан, Алматы, КЦДС «Атакент»

www.aquatherm-almaty.kz

Aquatherm Almaty - уникальная B2B площадка в сфере энергоэффективных решений, передовых технологий и разработок ОВК и ВК индустрий, которая способствует организации встреч специалистов промышленного и бытового строительства, производителей, поставщиков оборудования, а также представителей водоканалов, ЖКХ и проектных организаций.

Ежегодно на выставке представлено более **275 брендов**, отвечая на потребности рынка, каждый сектор презентует энергосберегающие решения.

Сегодня свое участие в выставке подтвердили компании из Беларуси, Германии, Дании, Италии, Казахстана, Польши, России, Тайвани, Турции, Украины, Франции.

Уже второй год подряд участники выставки смогут принять участие в специальном проекте **“Практическая зона”**, направленном на решение проблем экологии и снижения энергоемкости в операционной деятельности компаний. Успех данного мероприятия был подтвержден большим интересом, как со стороны участников, так и со стороны профессионалов отрасли. В 2015 году на “Практической зоне” было представлено 6 уникальных технологий в области водоснабжения, отопления и сантехники. По данным опроса 47% посетителей воочию оценили и увидели демонстрацию оборудования.

В своем интервью руководитель отдела маркетинга и рекламы компании «Alta Group», Любовь Богущ поделилась: *«Наши продукты требуют именно такого представления, и формат демонстрационно-просветительской площадки дал отличные результаты. Одновременное участие в деловой программе и работа на стенде представляют сложность, а формат «Практической зоны» как нельзя лучше соответствует этому. Мы достигли поставленной цели - презентовали посетителям наши инновационные и высокоэффективные решения в*

области очистки сточных вод».

Участниками «Практической зоны» могут стать как производители, так и дистрибьюторы, и продавцы продукции для систем отопления, вентиляции, кондиционирования, сантехники и водоснабжения. В настоящее время своё участие в проекте подтвердила компания United Thermo, которая презентует новые системы аксиальной запоросовки с надежным соединением среди полимерных трубопроводов. Самый энергосберегающий циркуляционный насос в своём классе продемонстрирует “Грундфос Казахстан”.

Из года в год организаторы выставки стремятся к проведению максимально успешного профессионального события международного уровня. Именно поэтому, в этом году в рамках события впервые запускается **специальная байерская программа**, в рамках которой ожидаются делегации из Узбекистана, Кыргызстана и регионов Казахстана.

Следует отметить повышенный интерес со стороны компаний, которые никогда прежде не выходили на платформу выставки. На сегодняшний день 40% экспонентов участвуют впервые. Для эффективного участия запущена **программа продвижения новых экспонентов выставки**, уже сейчас на сайте проекта в списке участников посетители смогут увидеть новые компании, отмеченные знаком “впервые”.

Напомним, что выставка пройдет с 5 по 8 сентября 2016 года в выставочном комплексе “Атакент” по адресу: Алматы, Тимирязева, 42, павильон 11.

Параллельно с Aquatherm Almaty 2016 пройдет 23-я Казахстанская Международная строительная и интерьерная выставка - KazBuild 2016.

Официальную поддержку событию оказывают Министерство по инвестициям и развитию РК, Министерство национальной экономики РК, Комитет по делам строительства, жилищно-коммунального хозяйства и управления земельными ресурсами, Акимат г. Алматы. Организаторы события казахстанская выставочная компания Iteca и ее международный партнер ITE Group PLC (Великобритания). Официальный интернет-партнер TopClimat.

Дополнительная информация доступна на сайте события - www.aquatherm-almaty.kz