



## Новый дизайн упаковки теплых полов «Национальный комфорт»

«» 5.10.2015

**Компания «Специальные системы и технологии», крупнейший российский производитель теплых полов, обновила дизайн упаковки нагревательных секций, нагревательных матов и терморегуляторов марки «Национальный комфорт».**

Дизайн упаковки теплых полов «Национальный комфорт» разработан отделом креативного дизайна «ССТ». Визуальная концепция упаковки основана на стилистике плакатов времен индустриализации и покорения космоса. Аутентичные иллюстрации, созданные для нового стиля упаковки, отражают основные характеристики и преимущества теплых полов «Национальный комфорт»: «Уют в каждый дом», «Стандарт тепла», «Ответ холодной зиме», «Домашний курорт». В каждую иллюстрацию интегрировано слово «Наш», которое подчеркивает российское происхождение и доступность теплых полов этой марки.

Электрические теплые полы и терморегуляторы «Национальный комфорт» производятся компанией «Специальные системы и технологии» в России с 2002 года. «Национальный комфорт» входит в тройку лидеров по узнаваемости брендов теплых полов российскими потребителями. Популярность марки «Национальный комфорт» обусловлена оптимальным соотношением высокого качества и доступной цены, а также широкой представленностью в торговых сетях формата DIY. Гарантия на теплые полы «Национальный комфорт» составляет 15 лет.

Ассортиментный ряд теплых полов «Национальный комфорт» представлен одножильными и двухжильными нагревательными секциями, рассчитанными на площадь обогрева от 0,7 до 24,5 кв.м., и одножильными и двухжильными нагревательными матами для площадей обогрева от 0,5 до 13,5 кв.м. В линейку терморегуляторов для управления теплыми полами входят четыре модели: TP 111 (электромеханический), TP 711 (электронный), TP 721 (программируемый) и TP 730 (двухзонный).

[www.sst.ru](http://www.sst.ru)