



## Группа компаний «Терморос»

27.10.2015

**26 октября 2015 года международная Группа компаний «Терморос» анонсировала рестайлинг своего логотипа.**

За 20 лет успеха на российском рынке компания достигла многого и существенно расширила ассортимент своей продукции и услуг. В этих условиях логотип стал отражать лишь часть того, что «Терморос» может предложить своим партнерам, и возникла потребность в его рестайлинге.

Новый логотип включает три основных грани, символизирующих тепло (оранжевая грань), воду (синяя грань) и экологичность (зеленая грань). «Кубики» символизируют комбинаторность, инженеринговые аспекты и формируют ассоциации со строительной тематикой.

