

ЗДАНИЯ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

E-MAGAZINE «SUSTAINABLE BUILDING TECHNOLOGIES»

В Казани сертифицирован завод электрооборудования

11.11.2014

Завод «Шнейдер Электрик Эквипмент Казань» прошёл сертификацию по международному стандарту ISO 50001.

Завод «Шнейдер Электрик Эквипмент Казань», построенный компанией Schneider Electric с нуля и запущенный в 2008 году, специализируется на производстве распределительных устройств среднего напряжения – модульных ячеек SM6 и малогабаритных распределительных устройств 6-10 кВ нового поколения PremSet, а также модульных низковольтных силовых распределительных щитов OKKEN на токи до 6300А. Предприятие занимает площадь в 8 200 м², из них 7 000 м² – это производственные линии. Система энергоменеджмента завода в Казани интегрирована в единую систему менеджмента, отвечающую требованиям стандартов ISO 9001 (качество), ISO14001 (охрана окружающей среды), ILO-OSH:2011 (охрана труда).

ЗДАНИЯ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

E-MAGAZINE «SUSTAINABLE BUILDING TECHNOLOGIES»

Стандарт ISO 50001 (ISO 50001:2011 «Energy management systems - Requirements with guidance for use») разработан Международной организацией по стандартизации для управления энергосистемами. Он определяет требования для установки, внедрения, сопровождения и улучшения системы энергоменеджмента. Организации, внедряющие ISO 50001, получают в своё распоряжение полноценную стратегию действий по повышению

эффективности энергосистемы, увеличению использования возобновляемых источников энергии и сокращению эмиссии парниковых газов.

*«Получение сертификата от одного из самых строгих сертификационных органов, каким по праву считается AFAQ AFNOR, стало очередным подтверждением того, что на нашем предприятии внедряются только те технические решения, которые делают производство по-настоящему энергоэффективным, – сказал **Альберт Марданов**, региональный президент Schneider Electric в Республике Татарстан. – Сертификат ISO 50001:2011 является высокой оценкой в области энергоэффективности, признанной во всём мире. Новый статус позволит укрепить международный имидж завода и повысить конкурентоспособность выпускаемой на предприятии продукции».*

www.schneider-electric.com