



Снизится ли спрос на офисные помещения в Москве

26.6.2014

Участники дебатов ассоциации MCFO обсудили возможность снижения потребности в офисных помещениях в ближайшие 5-10 лет при увеличении числа сотрудников, работающих дистанционно.

Тема оказалась актуальной для всех участников рынка строительства и отделки, учитывая более чем 20 %- незанятость офисов класса «А» и вялый спрос в этом секторе.



Исходя из опыта работы на руководящей позиции, Анна Андреева, административный директор по СНГ, ЕУ указала на многие преимущества работы из дома, в т. ч. об экономии времени на транспорт и гибкий график. Она отметила, что посещаемость сотрудников влияет на показатель производительности. Некоторые компании, практикующие

дистанционную работу, увидели рост производительности при экономии до 30 % стоимости недвижимости.

Екатерина Бражникова, партнёр, управляющий директор Molten в России и СНГ, утверждала, что мобильная работа широко распространена по всей Европе. Современные технологии отбросили необходимость для всех сотрудников собираться ежедневно в одном месте. Выступая от лица оппонентов, Ирина Баранова, управляющий партнёр, Next Generation Recruitment Services, Real Estate practice отметила, что эффективность мобильной работы завышена, и что большинству компаний всё ещё нужны офисы. Многие нуждаются в месте, где они могут быть сосредоточены исключительно на работе, иметь возможность сотрудничать со своими коллегами, так как удалённая работа лишает сотрудников одного из ключевых факторов совместной работы. Арсений Горяев, генеральный директор Line architects отметил, что мобильная работа предполагает, что работники являются трудолюбивыми и ответственными, в то время как опыт подсказывает, что многие просто «не могут организовать себя». Он также подчеркнул, что управление в офисе имеет решающее значение на продуктивность работы.

По вопросам из зала стало понятно, что аудитория разделилась поровну. Таким образом, ни одна команда не смогла привлечь на свою сторону большинство.

www.mcfoassociation.com