



Перспективы рынка зеленых зданий в США

11.7.2013

Половина всех американских торговых и гостиничных проектов к 2015 году будут иметь сертификацию зеленых зданий.

Зеленое строительство не всегда считалось выгодным для вложения инвестиций в розничный и гостиничный рынок, но растущий потребительский спрос и экономические выгоды изменили положение вещей. За последние несколько лет строительство «зеленых» проектов, сертифицированных по стандартам LEED и другим национальным зеленым стандартам, значительно возросло, а в период с 2011 по 2013 год – примерно в два раза.

Рост стоимости активов и увеличение потребительского спроса на объекты зеленого строительства сочетаются со снижением эксплуатационных затрат. Рынок зеленых зданий в США рос захватывающими темпами в течение последних двух лет.

Доля зеленых зданий розничной торговли и ресторанов в общем объеме строительства подскочила с 18 % в 2011 году до 38 % в 2013 году, а к 2015 году составит 52 %.

В строительстве отелей эти показатели возросли с 28 % в 2011 году до 48% в 2013 году. Перспективы на 2015 год – 62 %.

Энергоэффективность является сильнейшим рычагом в экономике. 58 % владельцев розничных торговых точек и ресторанов и 67 % владельцев отелей сообщили о более низком использовании энергии в зеленых зданиях, по сравнению с обычными. В обоих секторах наблюдается снижение потребления энергии в среднем на 15 %.

Положительно влияет на здоровье и самочувствие людей (клиентов и сотрудников) пребывание в зданиях, построенных по зеленым стандартам. Кроме того, 55 % владельцев гостиниц и 50 % владельцев магазинов отметили увеличение скорости продаж.

Владельцы зданий и разработчики уже вложили около 5 млн долл. в «зеленые» проекты в 2010 – 2012 годах.