



Под брендом "Сбер" выйдут новые устройства

24.9.2020

Сбербанк, 24 сентября, провел презентацию своей экосистемы и новых устройств, объединив их под бренд "Сбер" с обновленным логотипом. Банк также показал концепт нового офиса и новый банкомат с распознаванием лиц и футуристичным дизайном.

В ходе презентации Сбербанк представил семейство голосовых помощников "Салют", в которое вошли три персонажа с разными характерами — Сбер, Афина и Джой. Они будут встроены в собственные устройства Сбербанка — ТВ-приставку SberBox и "умный дисплей" с камерой и колонкой "СберПортал", который в перспективе может управлять "умным домом", а сам управляется жестами.

Голосовые помощники предусматривают возможность создания навыков для них, которые объединены в магазин приложений Smart Market. Их создание доступно для сторонних разработчиков, в том числе через специальный конструктор.

Также Сбербанк показал единую подписку на сервисы своей экосистемы — "СберПрайм". В нее вошли:

- подписка на музыкальный сервис "СберЗвук",
- онлайн-кинотеатр Okko,
- бесплатная доставка из "СберМаркета",
- скидка 10% в Delivery Club и "Ситимобиле",
- скидка 15% на звонки и интернет в виртуальном операторе "Сбермобайл".

"СберМаркет" намерен добавить подписку на различные продукты с доставкой. В "СберЗвуке" появятся подкасты и "сторис".

Подробнее на kommersant.ru