



## Коммуникационный проект "Сделано в России"

2.3.2020

**Столичные компании могут принять участие в новом коммуникационном проекте на платформе "Сделано в России". Его запускает Московский экспортный центр. Как отметила Наталья Сергунина, заместитель Мэра Москвы, присоединиться к проекту смогут 100 московских организаций. Они получают поддержку в продвижении и привлечении целевой аудитории.**

Для каждой компании создадут электронные профили в каталоге "Сделано в России". Их оптимизируют для достижения высоких позиций в интернет-поисковиках. Содержание профилей переведут на девять языков: английский, датский, испанский, итальянский, китайский, немецкий, польский, португальский и французский.

*«Для компаний разработают единый фирменный стиль, который будет использоваться во время бизнес-миссий, региональных мероприятий и презентаций. Это повысит узнаваемость их продукции как на внутреннем, так и на мировом рынке. А кроме того, организации включат в специальные электронные и бумажные каталоги на девяти языках. Их отправят в торговые представительства России за рубежом»,* — рассказала **Наталья Сергунина**.

Подать заявку на участие в программе могут компании, зарегистрированные в Москве более шести месяцев. У них не должно быть задолженностей по налогам и иным обязательным платежам свыше 100 тысяч рублей. Необходимо, чтобы больше половины сотрудников предприятия работали на территории столицы. Дополнительные критерии: активная экспортная деятельность, наличие своего бренда, логотипа, фирменного стиля, сайта с полезной информацией о деятельности и новостях компании, а также опыт участия в международных мероприятиях.

*«Мы высоко оцениваем возможности, которые московские компании получают от участия в коммуникационном проекте "Сделано в России", и именно поэтому мы решили выступить его партнерами вместе с Росконгрессом, Российским экспортным центром и VEB Ventures. Московский экспортный центр компенсирует все расходы на участие в программе для 100 компаний. Предпринимателей будет отбирать экспертная комиссия»,* — подчеркнул руководитель Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы **Алексей Фурсин**.

Чтобы стать участником программы, необходимо заполнить анкету экспортной готовности,

подготовить простой пакет документов и заявку. Документы следует направить в Московский экспортный центр в срок с 2 по 31 марта. Подать документы можно при личном обращении либо по электронной почте: [info@moscow-export.com](mailto:info@moscow-export.com).

Московский экспортный центр (МЭЦ) создан Правительством Москвы. Здесь предприниматели могут получить финансовую и нефинансовую поддержку, а также помощь в продвижении продукции столичных производителей на зарубежные рынки по принципу единого окна. Одна из ключевых задач МЭЦ — сохранить лидерство Москвы по объемам экспорта среди регионов России и увеличить базу действующих и потенциальных московских экспортеров.

[Подробнее на mos.ru](http://mos.ru)