



Москва — добрый город

20.2.2020

Департамент труда и социальной защиты населения города Москвы с сервисом "Социальный навигатор" стал победителем ежегодной премии Digital Communications Awards. Награда была получена в номинации "Внешняя коммуникация". Премия "Digital Communications AWARDS" учреждена в целях пропаганды наиболее значимых достижений в области digital-коммуникаций, продвижения продуктов с помощью новых коммуникационных технологий и инструментов.

Интерактивный навигатор социальных услуг работает на официальном сайте ведомства с 2019 года. Каждый месяц более 15 тысяч человек находят нужные услуги с помощью онлайн-карты. Благодаря ей можно узнать об услугах центров занятости населения, о психологической и юридической помощи, службе медиации, помощи женщинам и детям в кризисной ситуации, подростковых клубах, помощи бездомным людям, школах приемных родителей, профессиональном образовании и переобучении, центрах соцобслуживания. Кроме того, недавно на карту были добавлены новые точки. Среди них — некоммерческие организации и благотворительные фонды, которые получили гранты "Москва — добрый город".

*«Москва — добрый город, здесь делается очень много хороших дел. Все эти добрые дела мы собрали на сайте Департамента труда и социальной защиты населения в нашем "Социальном навигаторе". Здесь можно найти бесплатные услуги для москвичей от государства, некоммерческих организаций и даже от бизнеса. Мы — площадка, где все добрые дела города собраны в одном месте», — отметила **Наталья Цымбаленко**, начальник управления информационной политики и коммуникаций Департамента труда и социальной защиты населения города.*

mos.ru