



## «Техноград» на ВДНХ

22.2.2019

**«Техноград» — это уникальный досугово-образовательный комплекс, который располагается на ВДНХ. Он предлагает новый формат профориентации, обучения и познавательного досуга для всех возрастных категорий. Проект «Техноград» стал лауреатом национальной премии «Серебряный лучник».**

Благодаря успешной коммуникационной кампании «Техноград» уже посетили более 60 тысяч человек.

Интегрированная кампания по продвижению образовательного кластера «Техноград» стала лауреатом [премии «Серебряный лучник»](#). Победа была присуждена в номинации «Лучший проект продвижения государственных, общественных и социальных программ».

«Техноград» — это уникальный досугово-образовательный комплекс, который располагается на ВДНХ. Он предлагает новый формат профориентации, обучения и познавательного досуга для всех возрастных категорий. Можно сказать, что «Техноград» стал первым в России супермаркетом профессий.

PR-команда использовала широкий набор коммуникационных инструментов и форматов общения с целевой аудиторией. Кампанию объединила общая идея: «Знания, которые работают. В Москве».

*«“Техноград” стал площадкой, где москвичи вне зависимости от возраста могут получить навыки востребованных профессий, пройти профориентационное тестирование и получить консультации по развитию своей карьеры. Нам важно, чтобы о нашем образовательном комплексе узнало как можно больше горожан. Во многом благодаря кампании, которую мы провели за четыре месяца 2018 года, “Техноград” посетили более 60 тысяч человек», — отметил руководитель Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы Алексей Фурсин.*

В «Технограде» представлены инновационные образовательные программы более чем по 45 наиболее востребованным профессиям. На территории общей площадью 35 тысяч квадратных метров [расположено шесть тематических павильонов](#) с мастерскими, оснащенными современным профессиональным оборудованием, а также центр профнавигации и карьеры, где можно получить поддержку в трудоустройстве. Программы «Технограда» соответствуют

актуальным требованиям работодателей. С учащимися всех возрастов — от семи лет и старше — работают преподаватели-практики.

Здесь предлагают программы повышения квалификации (от 16 до 250 часов), профессиональной переподготовки (от 250 до 500 часов) и профессиональной подготовки (от 500 часов). Выпускники программ получают дипломы государственного образца. На площадках образовательного комплекса созданы благоприятные условия для подготовки кадров для малого и среднего бизнеса.

Также в «Технограде» можно познакомиться с разными профессиями, посетив лекцию, мастер-класс или тренинг (от полутора до 16 часов), и получить соответствующий сертификат.

Национальная премия в области развития связей с общественностью «Серебряный лучник» была учреждена 25 июня 1997 году Торгово-промышленной палатой, Союзом журналистов России и Российской ассоциацией по связям с общественностью. Премия является одной из наиболее престижных в сфере PR. В этом году на конкурс поступило более 500 проектов.

[mos.ru](http://mos.ru)