



«Техноград» на ВДНХ

22.2.2019

«Техноград» — это уникальный досугово-образовательный комплекс, который располагается на ВДНХ. Он предлагает новый формат профориентации, обучения и познавательного досуга для всех возрастных категорий. Проект «Техноград» стал лауреатом национальной премии «Серебряный лучник».

Благодаря успешной коммуникационной кампании «Техноград» уже посетили более 60 тысяч человек.

Интегрированная кампания по продвижению образовательного кластера «Техноград» стала лауреатом [премии «Серебряный лучник»](#). Победа была присуждена в номинации «Лучший проект продвижения государственных, общественных и социальных программ».

«Техноград» — это уникальный досугово-образовательный комплекс, который располагается на ВДНХ. Он предлагает новый формат профориентации, обучения и познавательного досуга для всех возрастных категорий. Можно сказать, что «Техноград» стал первым в России супермаркетом профессий.

PR-команда использовала широкий набор коммуникационных инструментов и форматов общения с целевой аудиторией. Кампанию объединила общая идея: «Знания, которые работают. В Москве».

«Техноград» стал площадкой, где москвичи вне зависимости от возраста могут получить навыки востребованных профессий, пройти профориентационное тестирование и получить консультации по развитию своей карьеры. Нам важно, чтобы о нашем образовательном комплексе узнало как можно больше горожан. Во многом благодаря кампании, которую мы провели за четыре месяца 2018 года, «Техноград» посетили более 60 тысяч человек», — отметил руководитель Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы Алексей Фурсин.

В «Технограде» представлены инновационные образовательные программы более чем по 45 наиболее востребованным профессиям. На территории общей площадью 35 тысяч квадратных метров [расположено шесть тематических павильонов](#) с мастерскими, оснащенными современным профессиональным оборудованием, а также центр профнавигации и карьеры, где можно получить поддержку в трудоустройстве. Программы «Технограда» соответствуют

актуальным требованиям работодателей. С учащимися всех возрастов — от семи лет и старше — работают преподаватели-практики.

Здесь предлагают программы повышения квалификации (от 16 до 250 часов), профессиональной переподготовки (от 250 до 500 часов) и профессиональной подготовки (от 500 часов). Выпускники программ получают дипломы государственного образца. На площадках образовательного комплекса созданы благоприятные условия для подготовки кадров для малого и среднего бизнеса.

Также в «Технограде» можно познакомиться с разными профессиями, посетив лекцию, мастер-класс или тренинг (от полутора до 16 часов), и получить соответствующий сертификат.

Национальная премия в области развития связей с общественностью «Серебряный лучник» была учреждена 25 июня 1997 году Торгово-промышленной палатой, Союзом журналистов России и Российской ассоциацией по связям с общественностью. Премия является одной из наиболее престижных в сфере PR. В этом году на конкурс поступило более 500 проектов.

mos.ru