



Новости компаний

11.5.2018

19 апреля в Москве были подведены итоги национального этапа конкурса «Проектирование мультикомфортного дома-2018». Компания «Бош Термотехника» уже второй год поддерживает молодых специалистов, выступая в качестве партнера мероприятия. Концепция мультикомфортного дома полностью соответствует основным ценностям компании.

Основная идея конкурса — предложить новый устойчивый подход к развитию площадок многофункциональных жилых территорий города Дубай.

Участникам нужно было разработать концепт многофункциональной территории на побережье, прилегающей к микрорайону Cultural village («Культурная деревня»). Этот участок должен сочетать в себе апартаменты для аренды и продажи. Потенциальные жители района — иностранные представители бизнеса и культуры, которые предпочитают активный образ жизни.

Конкурс «Проектирование мультикомфортного дома-2018» проходит в два этапа: национальный и международный.

В нем участвуют студенты 2-6 курсов, изучающие архитектуру, проектирование и гражданское строительство или другие дисциплины.



По результатам прошедшего конкурса победителями стали:

I место. Sputnik, Воронежский государственный архитектурно-строительный университет.

II место. PGUAS Arch, Пензенский государственный университет архитектуры и строительства.

III место. Basa, Томский государственный архитектурно-строительный университет.

Команды, победившие на национальных этапах, примут участие в международном финале, который пройдет в городе Дубай, Объединенные Арабские Эмираты, в период с 12 мая по 15 мая.

Финалистам национального этапа конкурса были вручены дипломы, специальные призы и денежные вознаграждения от партнеров и организаторов студенческого конкурса.

Партнер конкурса компания «Бош Термотехника» вручила конкурсантам специальные призы. Компания уделяет достаточно внимания работе с талантливой молодежью и не только поощряет участников конкурсов, но и организует производственную практику для начинающих специалистов. Ежегодно сотрудники компании проводят для стажеров экскурсии по лабораториям и тренинги по продуктам брендов, включая промышленные и бытовые котлы, водонагреватели, горелочные устройства, системы дымоудаления.