



Новые вызовы для СМИ и возможности для PR

22.2.2018

Совет по экологическому строительству приглашает принять участие в открытом дискуссионном столе, в рамках комитета по PR и маркетинг. Партнер мероприятия: "Консалтинговая практика "Герань и партнеры". При поддержке: компании Регус, Американской торговой палаты в России и журнала "Здания высоких технологий".

Открытое заседание комитета Совета по PR и маркетингу «Новые вызовы для СМИ и возможности для PR».



Время проведения:

9:00 – регистрация гостей

9:30 – начало заседания

Место проведения:

ТВС, БЦ «Регус Смоленский пассаж» Адрес: Смоленская площадь, д. 3, этаж 6 (вход с главного входа магазина «Смоленский пассаж», идти в сторону Бизнес центра)

Тема обсуждения:

«Новые вызовы для СМИ и возможности для PR» - СМИ как в России, так и за рубежом переживают довольно интересные времена, развитие технологий, взросление нового поколения читателей миллениумов и поколение Z, турбулентность, мода на fake news ставит целый ряд новых вопросов к СМИ.

Спикеры мероприятия:

Халиль Аминов, редактор отдела Ритейла, Коммерсант Ъ - тема «Что придет на смену традиционным медиа?» и Ольга Нарт, директор по маркетингу, Группа компаний Insigma - тема «Ускорение информационных потоков и специфика работы в девелопменте».

К участию приглашены:

руководители компаний отрасли экологического строительства, директора по развитию, PR-службы и маркетологи компаний-членов Совета по экологическому строительству и партнеров Совета; представители крупнейших российских и международных СМИ.

Вопросы к обсуждению:

- * Формы подачи информации и доверие к ней – это лишь некоторые вызовы, с которыми сталкиваются современные СМИ.
- * Как эти вызовы отражаются на деятельности PR-служб?
- * Какие возможности или дополнительные сложности они предлагают тем, кто, по утверждению журналистов, находится на «темной» стороне?
- * Какие ожидания от PR-служб у журналистов?
- * Какие новые алгоритмы взаимодействия между отраслевыми информационными площадками, такими как профессиональная ассоциация Совет по экологическому строительству и PR-службами необходимы в новых экономических и информационных реалиях? Как получить максимальный синергетический эффект от такого взаимодействия.

[Обязательная регистрация](#)

Внимание: количество мест ограничено - убедитесь, что Ваша регистрация подтверждена организаторами.

При себе необходимо иметь паспорт или водительское удостоверение.

Вход свободный.

Количество мест ограничено.

Карта по [ссылке](#)

www.rugbc.org