ЗДАНИЯ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ
E-MAGAZINE «SUSTAINABLE BUILDING TECHNOLOGIES»

ЭКОРЕГИОНЫ ПРЕТЕНДУЮТ НА СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВНИМАНИЕ

22.8.2017

21 августа в рамках Климатического форума городов России состоялась пресс-конференция «Экотерритории – экспортный потенциал страны», посвященная маркетингу территорий, на которой была поднята важная тема формирования и развития стратегического экспортного потенциала России на основе экологически чистых территорий. Руководители делегаций таких регионов как Калмыкия, Карелия, Коми, Калужская, Мурманская и Тульская области, выразили уверенность, что глобальный экономический потенциал экологически чистых природных территорий России сегодня все еще сильно недооценен и необходимо дополнительное внимание руководства страны к вопросу развития экспортных возможностей природных территорий.

Главной темой разговора стал вопрос, как превратить природные территории России из экономического пассива в экспортный потенциал.

«Сегодня спрос на экологию стремительно растет, - отметил Константин Гаранин, директор Центра территориального маркетинга (Москва), выступившего организатором региональной сессии на Климатическом форуме городов России, - мы видим, что сегодня в мире активными темпами развивается экотуризм, спрос на органические продукты питания, одежду из экологических материалов, бурно развивается локальная зеленая энергетика. Некоторые страны начинают экспортировать и продавать своим гражданам не только чистую воду, но и воздух, звуки тишины или моря, естественные запахи хвойного леса или цветущей степи. В этой ситуации Россия должна заявить себя, как крупнейший экспортер экологического потенциала. И нам нужно серьезно заняться разработкой стратегии того, как превратить наш природно-экологический пассив в актив, при этом не только сохранив, но и приумножив его для будущих поколений. Это серьезная задача, которая требует комплексного переосмысления. Но именно такой подход может дать в будущем мощный толчок для развития регионов, обладающих серьезным экологическим потенциалом».

ЗДАНИЯ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ
E-MAGAZINE «SUSTAINABLE BUILDING TECHNOLOGIES»

КАЛМЫКИЯ – НОВЫЙ БРЕНД ВОСТОКА

Сегодня одним из таких регионов является Республика Калмыкия, которая обладает уникальным природным потенциалом – огромными просторами экологически чистых степей, которые в настоящее время используются далеко не в полной мере.

«Сегодня Калмыкия располагает всеми данными, чтобы стать **новым брендом Востока**, - заявила Министр экономики и торговли Республики Калмыкия Санджиева Зоя Олеговна, - мы обладаем территориями, которые при должном внимании способны составить конкуренцию таким мировым туристическим брендам, как Корея, Монголия, Казахстан, Китай. И не только туристическим – в потенциале Калмыкия это производство экологически чистой сельско-хозяйственной продукции, территория, где выгодно активно развивать зеленую энергетику. Степной туризм может стать первым шагом к развитию «степной» экономики в целом – сегодня мы готовы работать с предпринимателями и инвесторами со всей страны, предоставляя максимально комфортные условия для развития. И в этом нам нужна поддержка на самом высоком уровне – мы считаем, что сегодня в России уделяется недостаточное внимание развитию региональных брендов, которые уже в ближайшей перспективе способны стать брендами международного уровня. Нам нужна программа, которая поможет нам, с точки зрения знания марки, стать французским Провансом или австрийский Тиролем – раскрыть через медиа и маркетинг наш потенциал».

КАРЕЛИЯ ОБЪЕДИНИТ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ

О необходимости формировать более сильные природные бренды для конкуренции на международном рынке говорил и представитель Республики Карелия: «Наша Республика обладает самым большим в России количеством особо охраняемых природных территорий – более 140, – говорит Алексей Александрович Щепин, министр по природопользованию и экологии Республики Карелия. - Поэтому мы приняли решение о создании объединенного Центра, который будет увязывать туристическую и маркетинговую деятельность ООПТ, займется активной работой с российскими и международными туроператорами, инвесторами и выведет продвижение наших природных территорий на новый уровень. Карелия уже является известным брендом в части экологического и природного туризма в России, но мы хотим войти в ряд крупнейших мировых брендов, как одна из интереснейших природных территорий».

ПРОМЫШЛЕННЫЙ МОНОГОРОД ПРЕВРАЩАЕТСЯ В ЗОНУ ОТДЫХА

Еще одной важной темой пресс-конференции стало преобразование промышленного моногорода в туристическую рекреацию. Как рассказал Свинин Сергей Вадимович, глава Администрации города Кировска (Мурманская область), в рамках программы Фонда развития моногородов город проводит активную политику диверсификации экономики города и ключевым направлением развития Кировска, находящегося в горном регионе Хибины, сейчас становится активный и приключенческий туризм. Сегодня город претендует не только на развитие горнолыжного направления, которое известно в Хибинах еще с советских времен, но и развитие направления горных походов, водного и пеше-горного туризма, наблюдения за птицами, геологический туризм и многое другое. Важно отметить, что Кировск получил статус территории опережающего развития (ТОСЭР) и может предложить инвесторам и бизнес-партнерам уникальные для

региона возможности по льготному налогообложению. Все это позволяет говорить о Кировске, как о будущих туристических воротах в Арктику, крупнейшем туристическом центре Баренц-региона.

ТАРУСА – ПЕРВЫЙ ЭКО-ГОРОД

Так же, в рамках пресс-конференции был представлен проект создания первого в России эко-города, концепция которого активно разрабатывается руководством города Таруса. Об этом подробно рассказал Манаков Сергей Александрович, депутат Городской Думы муниципального образования городское поселение «Город Таруса», член рабочей группы проекта "Таруса - первый эко-город". Фактически Таруса стремится стать городом-парком, который, используя сохранившуюся красоту и тишину среднерусской природы, будет привлекать исключительными возможностями жителей города Москвы.

Всего же в пресс-конференции участие приняли:

Санджиева Зоя Олеговна, министр экономики и торговли Республики Калмыкия, **Щепин Алексей Александрович**, министр по природопользованию и экологии Республики Карелия,

Свинин Сергей Вадимович, глава Администрации города Кировска (Мурманская область), **Сорокин Кирилл Викторович**, заместитель министра, директор Департамента контроля и надзора в сфере экологии и природопользования Министерства природных ресурсов и экологии Тульской области, **Манаков Сергей Александрович**, депутат Городской Думы муниципального образования городское поселение «Город Таруса», заместитель Председателя городской думы, член рабочей группы проекта "Таруса - первый эко-город", **Кривошеин Андрей Николаевич,** заместитель начальника Управления лесной, легкой промышленности и машиностроения Министерство промышленности, природных ресурсов, энергетики и транспорта Республики Коми, **Гаранин Константин Алексеевич**, директор Центра территориального маркетинга (Москва).

Для дополнительной информации, запроса комментариев спикеров, материалов и контактов вы можете обращаться: pro@marketingplace.ru, +79267009561, Константин Гаранин