



Рекламный щит для сбора воды

25.2.2013

Билборд, способный получать чистую питьевую воду из воздуха, установили в Перу.

Пока смонтирован только один рекламный щит с подобной функцией. Он расположен в засушливом регионе с очень высокой влажностью воздуха.

Идея создания этой конструкции принадлежит исследователям из Технологического университета в Лиме. Они придумали щит в соавторстве с рекламной компанией Mayo Draft DCB, оплатившей его производство.

В состав установки для сбора воды входят воздушный и угольный фильтры, конденсатор, сборная емкость и система подачи воды. Принцип работы следующий. Влага, которая постоянно собирается на поверхности рекламного щита, направляется в специальную емкость, откуда поступает к системе подачи воды. Кран удобно располагается у подножья рекламного столба, где им может воспользоваться любой желающий. За сутки такой билборд способен собрать до 96 л влаги.