



Объявлены победители премии ProIntegration Awards

2.11.2016

Церемония награждения лауреатов ProIntegration Awards состоялась 1 ноября в первый день работы международных выставок в области ProAV технологий IntegratedSystemsRussia 2016 и автоматизации зданий HI-TECH BUILDING 2016.

Национальная Премия ProIntegration Awards - это уникальная возможность для компаний-системных интеграторов и инсталляторов из России и стран СНГ представить свои лучшие проекты и авторские решения для оснащения объектов корпоративного и домашнего сектора современными AV технологиями и системами автоматизации. Премия призвана сформировать высокие стандарты качества комплексных решений при реализации проектов, определить лидеров индустрии и привлечь на рынок новых потенциальных заказчиков. В этом году за получение высокой награды соревновались 18 компаний. Они представили к рассмотрению 25 проектов. Профессиональное жюри, в состав которого вошли эксперты в области аудиовидео, IT-технологий, систем автоматизации, представители специализированных СМИ, отметило инновационность и большой коммерческий потенциал победивших решений.

В номинации **«Лучшее решение для корпоративного сектора стоимостью до 300 000 евро»** лучшим был признан проект мультимедийного оснащения центрального офиса компании ЛСР от компании Ascreen. Интерактивные технологии проекта решают сразу несколько задач: эффектно и необычно рассказывают о компании, привлекают посетителей и органично вписывают офис в историческую среду центра Санкт-Петербурга. Мультимедийный комплекс состоит из четырех инсталляций. Лейтмотивом в стилистике и наполнении инсталляций стало именно расположение офиса в историческом здании Литературного Дома. Весь комплекс управляется единой системой с доступным интерфейсом и возможностью обновления контента.

В номинации **«Лучшее решение для корпоративного сектора свыше 300 000 евро»** жюри присудило победу Интеллектуальному жилому комплексу арх-проект "ЛИЦА" компании Alphaopen. 24-этажный жилой комплекс включает 923 одно- и двухуровневых квартиры, объединенные трехэтажным стилобатом. Инфраструктура комплекса предусматривает трехуровневый подземный паркинг на 1029 машиномест, торговый центр площадью 35 000 м², фитнес-центр и закрытый внутренний двор.

В номинации **«Лучшее решение для государственного сектора»** победу одержал проект «Аудиовизуальный комплекс в конференц-зале городской клинической больницы им. Буянова в Москве» компании DIGIS, который сделал больницу частью глобальной

медицинско-информационной сети. Провести экстренный врачебный консилиум со специалистами из разных стран, передать видеосигнал непосредственно из операционной на другой континент — всё это позволяет новое оборудование. При этом техника не станет простаивать в ожидании таких случаев. Конференц-зал будет постоянно использоваться в нормальном повседневном режиме: совещания, собрания коллектива, научно-практические выступления, обучение персонала.

Победителем, представившим **«Лучшее решение для образовательного сектора»**, стала компания Polymedia. Первое место им обеспечил проект «Академия талантов» в Каменоостровском дворце Санкт-Петербурга. Polymedia сумела гармонично объединить современные технологии и классический дворцовый интерьер 18 столетия, а для развития самых разных способностей посетителей Академии пространство дворца разделили на ряд культурно-интеллектуальных центров, оснащенных в духе последних трендов аудиовизуальных технологий.

Свой второй приз компания Polymedia получила в номинации **«Лучшее решение для объектов развлекательного сектора»**. Победителем стал проект «6D видеомэппинг для постановки рок-оперы «Преступление и наказание» Москва, Московский театр мюзикла, ДК им. С.П.Горбунова». В постановке впервые в России задействована инновационная система трекинга Black Trax real-time tracking system, которая позволила осуществить видеомэппинг на движущихся объектах в режиме реального времени. До настоящего момента такая технология использовалась только иностранными режиссерами-постановщиками и принесла мировую славу таким шоу, как концерты Мадонны и представления Cirque du Soleil. Проект реализован в сотрудничестве с канадской компанией CAST Software (Black Trax) и d3 Technologies.

Специальный приз в номинации **«Лучшее решение для объектов развлекательного сектора»** получила компания ООО «ТЭКО-СЕРВИС» за работу «Интерьерная медиаинсталляция в помещениях шоу-пространства «Ленинград Центр»». Созданная система Digital Signage соответствует требованиям архитектора и дизайнеров и является активным элементом шоу-программ. В пространстве «Ленинград Центра» были установлены и настроены самая большая в Европе панорамная видеостена с радиусной геометрией и распашной двустворчатой видеодверью, медиаэкспонаты, интерьерные видеопанели в помещении гардеробов, видеостены реального разрешения в ресторане (цифровой аквариум), видеопанели в туалетных комнатах.

«Лучшее комплексное аудиовизуальное решение для музеев и выставочных пространств» представила компания «Аскрин». Победителем стал проект «Проектирование и оснащение спортивного Музея истории ФК «Спартак»». В экспозиции представлены личные вещи спартаковцев всех времен, памятные футбольные экспонаты - и всё это переплетено с современными мультимедийными технологиями и дополнено яркими аудиовизуальными эффектами. Благодаря интерактивному, а порой, игровому формату взаимодействия, этот музей стал интересным объектом для посетителей разных возрастов и предпочтений.

Специальный приз в номинации «Лучшее комплексное аудиовизуальное решение для музеев и выставочных пространств» был присужден ООО «Эй Три Ви» / AZV LLC. Специалисты представили проект «Музейный комплекс «Куликово Поле». Основная экспозиция «Сказание о Мамаевом побоище. Новое прочтение» Россия, Тульская обл., Куркинский р-н, д. Моховое». С самого начала проектирования заказчиком была поставлена задача при помощи современных технологий эмоционально воздействовать на посетителя, вовлечь его в действие, помочь прочувствовать весь драматизм сражения, вызвать у него чувство сопереживания и сопричастности к тем далеким событиям. Компания «Эй Три Ви» осуществила проектирование аудиовизуальных и мультимедийных систем для двух уровней

постоянной экспозиции нового музея и реализовала проект под ключ на самом насыщенном в техническом плане первом уровне.

AddReality совместно с интегратором Vitrina A заняли первое место в номинации **«Лучшее решение с использованием технологии Digital Signage»**. Интерактивная инсталляция «Digital Tree» в московском торгово-развлекательном комплексе «Афимолл Сити» (магазин iQOS) позволяет привлекать трафик из торгового центра и вовлекать посетителей в процесс выбора товаров. Единое цифровое пространство усиливает WOW-эффект, транслирует уникальный технологичный имидж бренда и увеличивает лояльность покупателей. Синхронизация и обмен данными между всеми экранами и мини-компьютерами происходит посредством построения самоорганизующейся одноранговой P2P сети с использованием самих устройств вещания. Этот функционал AddReality позволяет достигнуть абсолютной синхронности воспроизведения контента без задержек и пауз.

В номинации **«Лучшее комплексное решение по внедрению систем «Умный дом»»** первый приз взяла ГК «Медиа Тек» за проект оснащения частного загородного спортивно-оздоровительного комплекса «Аватар» (Ленинградская область, п. Горки) с банным спа-комплексом и спортзалом. Выполнены работы по всем инженерным и развлекательным системам: электропитание, аварийная, пожарная сигнализация и оповещение, безопасность и видеонаблюдение, светотехнический раздел, отопление, вентиляция и кондиционирование, водоснабжение с водоподготовкой, канализационная система, слаботочные сети, эфирное и спутниковое телевидение, A/V-система высокого класса, мультимедиа, интернет, локальные и беспроводные сети, АСУ на базе системы KNX.

Победителей в номинации **«Лучшее комплексное решение, реализованное в регионах России и странах СНГ»** в этом году два. Первый - компания INTELVISION и ее проект «Интеллектуальный жилой комплекс Dostyk Residence». Современный жилой комплекс состоит из множества автоматизированных инженерных систем, которые требуют обслуживания и мониторинга для обеспечения их непрерывной работы. В каждой квартире установлена сенсорная панель IP-домофонии со специализированным программным обеспечением. В реальном времени на панели отображаются данные счетчиков и состояние различных систем. Также эта панель дает возможность управления любыми функциями «умного дома». Второй проект-победитель представила компания «Полимедиа-Казахстан». Компания оснастила ситуационный центр Атырауской области Республики Казахстан. Центр оснащен системой видеоконференцсвязи с семью районами Атырауской области и «начинен» информационно-аналитической системой, которая собирает данные по показателям развития области с информационных систем акимата. В состав также входит мобильная компонента, предназначенная для оперативных коммуникаций в кризисных ситуациях. Установлены ip-камеры на строительных объектах социальной значимости, которые интегрированы с ситуационным центром, что позволяет отслеживать состояние объектов в режиме реального времени.

Официальный сайт премии: www.prointegration.ru