



Магазин оптики в Корее

31.8.2016

Здание с тройными фасадами в виде многочисленных очков, появился в районе Каннам в Сеуле в результате реконструкции.

Заказчиком проекта стала известная корейская сеть оптики Davich, владельцам которой хотелось придать своему специализированному магазину хорошо узнаваемый облик, что и было выполнено корейской студией Joho Architecture.

Разработка концепции началась с обыгрывания характерной для очков формы. Круги накладывались друг на друга, создавая необычный узор, напоминающий речное русло. Было решено объединить паттерн с линией, повторяющей изгиб реки в родном городе основателя сети, что в результате и создало основной мотив дизайна фасадов.



Отчасти было изменено и само здание: его форма сделана более выраженной и четкой, на задней части первого этажа была организована парковка, а на крыше создана многофункциональная терраса.

Поскольку для магазина оптики наличие окон было не принципиальным, фасады были закрыты практически целиком при помощи 3 600 панелей-"очков". Получившаяся в результате структура хорошо пропускает воду и предоставляет возможность использования светодиодной подсветки, которая работает в качестве ночной рекламы. В форме солнцезащитных очков был выполнен также и вход в здание.



Тройные панели считаются эффективными для поддержания комфортной температуры в здании, поскольку хорошо поглощают солнечное тепло. Помимо этого, в самих помещениях также были установлены системы вентиляции, кондиционирования и отопления.

[Источник](#)