



Зеленая стратегия ИКЕА

25.1.2013

В конце 2012 года ИКЕА представила новую стратегию «Да - людям и планете!», в рамках которой компания планирует стать энергонезависимой.

Основная цель программы - минимизировать негативное влияние на окружающую среду, вызванное деятельностью компании. Эту и другие поставленные цели ИКЕА собирается достичь к 2020 году. По мнению организации, зеленые меры не только будут положительно влиять на жизнь людей и окружающую среду, но и способствовать развитию бизнеса.

В прошлом году ИКЕА направила значительные инвестиции на реализацию проектов по использованию альтернативных источников энергии, а в новом году планирует вложить еще 1,5 млн евро в эту сферу. На данный момент 34 % энергии, расходуемой зданиями компании, поступает от возобновляемых источников - от 250 000 солнечных панелей и 83 ветроэнергетических установок.

По данным пресс-службы компании, все поставщики древесины проходят сертификацию на соответствие лесохозяйственным стандартам ИКЕА. Объемы древесины из лесов, прошедших сертификацию Лесного попечительского совета (FSC), составляют 22,6 % (в 2011 году - 16,2 %) от общего количества поставок. 34 % хлопка (в 2011 году - 24 %) также поступает из экологичных источников.

В скором времени в ассортименте ИКЕА должно появиться больше товаров, позволяющих покупателям сокращать количество отходов, экономить воду и электроэнергию. К примеру, в планах компании заменить все продаваемые лампы на более энергоэффективные светодиодные.