



Новости от Philips

18.4.2016

Компании Philips «Световые решения» и «Точка опоры» осветили автосалоны Mercedes-Benz, Ferrari и Maserati.

Благодаря новому функциональному световому оформлению на базе инновационных светодиодных решений помещения стали полностью соответствовать строгим требованиям международных автомобильных брендов, а затраты на электроэнергию и эксплуатационные издержки сократились более чем в два раза.

При строительстве и реконструкции дилерских центров группы Авилон Ferrari, Maserati и Mercedes-Benz были использованы энергоэффективные, экологичные светодиодные LED-решения компании Philips.

«Качественное освещение – порой недооцененное, но очень эффективное конкурентное преимущество, – говорит Марина Тыщенко, глава Philips «Световые решения» на территории Беларуси, Кавказа, Казахстана, России, Украины и Центральной Азии. – Наряду с хорошим обслуживанием, правильный свет создает комфорт и настроение, что может расположить покупателя к приобретению автомобиля. Наши светодиодные решения обеспечивают правильную атмосферу совершения покупок и приносят максимальную экономическую выгоду владельцам автосалонов».