



Заказчикам нужно серьезнее относиться к архитектурным конкурсам

21.3.2016

Главный архитектор Москвы Сергей Кузнецов 17 марта принял участие в деловом завтраке в рамках MIPIM-2016.

Дискуссия архитекторов и девелоперов была посвящена конкурсной тематике: как проложить мост от архитектурной и планировочной идеи к реальной трансформации городского пространства, как сделать архитектурные конкурсы драйвером для инвестиций.

Сергей Кузнецов отметил, что конкуренция, которую обеспечивают конкурсы, является залогом качества архитектуры города, при этом архитектура и инвестиции, по его словам, вещи неотъемлемые.

«Одной из задач, которую передо мной и моей командой поставил мэр Москвы Сергей Собянин, было установление здоровой конкуренции в архитектурной среде. В Москве уже большое количество конкурсов происходит по инициативе инвесторов, из актуальных примеров – конкурс на технопарк Сбербанка по инициативе Германа Грефа», – рассказал архитектор.

Сергей Кузнецов также подчеркнул, что для владельца и заказчика будущего объекта конкурс – большая работа, а не развлечение. «Некоторые заказчики смотрят на конкурс как на шоу, где у них билет в первый ряд, и можно ничего не делать, только наблюдать за работой архитекторов. А ведь ничто так не портит конечный результат, как недостаточная ответственность в начале принятия решений. Поэтому людям, которые находятся в сомнении, – устраивать конкурс или нет – я рекомендую максимально ответственно отнестись к этой работе, потому что первые шаги оказываются самыми критическими и дорогостоящими в последующей реализации проекта», – заключил главный архитектор.

[Архсовет Москвы](#)