



## Выставка Aqua-Therm Moscow 2016

3.2.2016

**Компания «Бош Термотехника» приняла участие в ежегодной выставке Aqua-Therm Moscow 2016.**

В части бренда Buderus дизайн стенда был выполнен в космическом стиле, который отражал концепт развития продуктовой линейки конденсационного котла Logamax GB172i. Дизайн стенда со стороны бренда Bosch был исполнен в традиционных бело-красных тонах.

Журналисты смогли оценить дизайн самого стенда, увидеть новинки Bosch и Buderus, а также узнать о планах и перспективах компании в ходе пресс-завтрака с руководством компании «Бош Термотехника», который состоялся 3 февраля в рамках выставки.



С представителями СМИ встретились Юрий Нечпаев, генеральный директор ООО «Бош Термотехника» и Михаил Хомкин, руководитель отдела продукт-менеджмента компании.



В своем выступлении Юрий Нечепав подвел итоги работы компании в 2015 году, оценив их как позитивные. Он отметил, что «компания удалось достичь многих целей, которые она ставила перед собой как в области продаж оборудования, так и в области открытия новых производств».

Особое внимание Юрий Нечепав уделил достижениям производственного кластера компании в г. Энгельс Саратовской области. Генеральный директор рассказал об открытии завода по производству стальных радиаторов, а также о выходе на проектную мощность завода бытовых настенных и промышленных котлов. Рассказал о планах компании на 2016 год. В этом году «Бош Термотехника» будет уделять повышенное внимание продажам котлов российского производства и продвижению конденсационных котлов с инновационными устройствами управления. Также «Бош Термотехника» выходит на российский рынок промышленных систем кондиционирования.